

Informe Anual

1. INFORMACIÓN GENERAL

Título completo	Inclusión Económica_Migración
No. de proyecto	00119994
Agencia de ejecución	PNUD México
Presupuesto total	USD 98,244.36
Presupuesto disponible para el año	USD 28,516.80
Duración del proyecto	Del 01/01/2021 AL 31/03/2021
Resultado de CPD	El Estado mexicano habrá fortalecido e implementado políticas públicas que fomentan el crecimiento económico sostenido, competitividad, trabajo decente y calidad del empleo, particularmente en beneficio de mujeres, jóvenes, pueblos indígenas, comunidades rurales, personas migrantes, adultos mayores y personas con discapacidad.
<p>Breve descripción del proyecto: Contribuir a la inclusión de personas en contextos de movilidad humana, que sumen al logro de los ODS y al desarrollo sostenible.</p> <p>En su fase piloto este proyecto se implementa en la ciudad de Mexicali, Baja California, con el objetivo de registrar al menos 100 personas en contextos de movilidad humana para apoyarlas en su proceso de integración social y económica con apoyo de actores locales.</p>	

2. DESEMPEÑO DE PROYECTO

2.1 Contribución al Marco Integrado de Resultados y Recursos del Plan Estratégico 2018-2021 (IRRF-SP 2018-2021)

Indicador de Output del Plan Estratégico (PNUD) al que contribuye el proyecto

Nombre del Indicador (como reportado en el MdR del Prodoc, si está incluido o del reporte para ROAR,):

Output 1. Mantener a las personas fuera de condiciones de pobreza, en particular con el 1.1.2 Marginalised groups, particularly the poor, women, people with disabilities and displaced are empowered to gain universal access to basic services and financial and non-financial assets to build productive capacities and benefit from sustainable livelihoods and jobs.

<p>Valor actual – acumulado (número, porcentaje, o SI/NO dependiendo del tipo de indicador):</p> <p>Población: 1,078,892 millones de personas habitan en Mexicali (CONAPO, 2019). Niveles de pobreza: 3.5% pobreza extrema por cada 1,014987 de habitantes (CONEVAL, 2015) Niveles de desempleo: 2.8 % Mujeres: 537,810 Hombres: 541,082 Edad: 72.1% de la población tiene menos de 45 años.</p>
<p>Que factores han facilitado la contribución del proyecto al indicador (texto libre):</p> <p>El PNUD México implementó durante 2020 la Estrategia Intégrate la cual apoyó a 100 personas en contextos de movilidad humana radicadas en la ciudad de Mexicali a identificar sus vulnerabilidades en cinco áreas (educación, salud, vivienda, cohesión/ingreso y empleo) y sus capacidades mediante una plataforma virtual que permite recolectar dicha información y a la vez, se vincularon a estas personas con oportunidades de empleo en colaboración con el sector privado y se les apoyó a acceder a programas sociales mediante la vinculación con actores locales, incluyendo las autoridades locales.</p>
<p>Que factores han obstaculizado la contribución del proyecto al indicador (texto libre):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contexto de contingencia sanitaria en el país por el COVID-19. • Apoyo presencial en el registro de vacantes y de empresas.
<p>Evidencias que sustenten la contribución al indicador</p> <p>Plataforma Virtual de la estrategia: https://estrategiaintegrate.org Firma de convenio de colaboración con el gobierno local y lanzamiento formal de la Estrategia: https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/pressreleases/2020/08/lanzan-pnud-y-gobierno-de-mexicali-estrategia-integrate-para-la-.html https://www.youtube.com/watch?v=YIJY03IXsXA Difusión y promoción de la estrategia a nivel comunitario en redes sociales: https://www.youtube.com/watch?v=ed1EHF_SbQQ Presentación de funcionamiento de la estrategia: https://www.youtube.com/watch?v=gnha6bFiK7U Campus virtual de capacitación: https://campus.estrategiaintegrate.org</p>

2.2 Avance hacia la consecución de los resultados esperados

Principales resultados alcanzados durante el año	
<ul style="list-style-type: none"> • 100 participantes registrados en la plataforma (49 mujeres y 51 hombres) • 8 albergues involucrados: Albergue COBINA, Albergue Juvenil del Desierto, Albergue el CINE, Albergue Maná, Albergue Un Nuevo Amanecer, Albergue Grupo de Ayuda para el Migrante de Mexicali, Cáritas de Mexicali y Albergue Alfa y Omega. • 9 empresas registradas • 142 asesorías brindadas en 3 meses tanto a empresas como a personas. • 19 participantes han participado en procesos de selección ante una de las empresas participantes. • 76 personas han accedido mediante la Estrategia Intégrate a asesorías individuales sobre sus trámites migratorios. • 38 mujeres y 38 hombres. • 32 participantes en proceso de ingresar su solicitud ante el INM y/o la COMAR para regularizar su situación migratoria en el país. • Se ha intervenido directamente con las oficinas del INM en Baja California y otros estados para facilitar la obtención de documentos. • 7 participantes están en proceso de ingresar su trámite ante la SRE, SAT, INE y/o Consulado General de Honduras en Tijuana. 	
Tasa de inserción laboral	<ul style="list-style-type: none"> • 19 personas contratadas a través de la Estrategia Intégrate en el periodo entre septiembre y diciembre de 2020.
Tasa de retención laboral	<ul style="list-style-type: none"> • Al menos hasta el mes de diciembre de 2020 estas personas siguen trabajando en las mismas empresas.
Incremento del ingreso individual y del hogar	<ul style="list-style-type: none"> • El promedio de ingresos es variable, pero se estima entre 2 y 4 mil pesos.
Mejora de capacidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • 32 personas han accedido al menos a un programa de capacitación virtual diseñados por el PNUD y sus aliados en la plataforma.
Atención de factores de vulnerabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Canalización con instituciones locales con ayuda del Gobierno Municipal.
Atención de NNA en servicios de cuidado infantil especializados	<ul style="list-style-type: none"> • En el marco de pandemia los servicios de guarderías fueron suspendidos y las mismas personas cuidaban a sus hijos en los albergues.
Tasa de inserción laboral de mujeres migrantes	<ul style="list-style-type: none"> • De las 19 personas contratadas, 9 mujeres han sido vinculadas laboralmente.
Tasa de participantes entre 16 y 29 años	<ul style="list-style-type: none"> • 30 participantes (17 mujeres y 13 hombres).

2.3 Reporte de indicadores del Marco de Resultados

Indicador de Output del proyecto
<p>Línea Base al inicio del proyecto (como reportado en MdR)</p> <p>1 Convenio de colaboración. 1 plataforma digital para registrar a personas en contextos de movilidad humana y empresas participantes en la estrategia. 102 personas en contextos de movilidad humana. 5 empresas participando en la estrategia.</p>

<p>50 vacantes de empleo ofrecidas por empresas participantes.</p> <p>4 cursos de capacitación diseñados a través de la estrategia dirigido a personas y empresas participantes.</p> <p>50 asesorías brindadas a empresas y personas participantes sobre gestión de trámites migratorios.</p> <p>1 campus virtual de la estrategia.</p> <p>20 personas participando en los cursos de capacitación.</p> <p>5 albergues involucrados en la estrategia.</p> <p>10 personas contratadas a través de la estrategia.</p>
<p>Target a final del año reportado – acumulado (número o porcentaje):</p> <p>2 Convenios de Colaboración firmados con el Gobierno de Mexicali y con la STPS.</p> <p>1 plataforma digital desarrollada para el registro de vulnerabilidades de personas en contextos de movilidad humana participantes en la estrategia, así como para el registro de empresas y vacantes de empleo.</p> <p>100 personas en contextos de movilidad humana participando en la estrategia.</p> <p>9 empresas registradas en la estrategia.</p> <p>115 vacantes de empleo ofrecidas por las empresas participantes en la estrategia.</p> <p>11 cursos de capacitación diseñados a través de la estrategia dirigidos a personas y empresas participantes.</p> <p>162 asesorías brindadas a empresas y personas participantes sobre gestión de trámites migratorios.</p> <p>1 campus virtual de la estrategia.</p> <p>32 personas y empresas participando en los cursos de capacitación ofrecidos a través del campus virtual de la plataforma.</p> <p>8 albergues participantes en la estrategia.</p> <p>19 personas contratadas a través de la estrategia.</p>
<p>Valor actual – acumulado:</p> <p>Igual al antes señalado.</p>
<p>Hubo variación respecto al año anterior (si/no): sí</p>
<p>Explicación de (falta de) variación (texto libre):</p> <p>Se cumplieron las expectativas planteadas en cuanto el involucramiento de personas en contextos de movilidad humana y empresas mediante un adecuado diseño de la plataforma digital y una implementación enfocada en la promoción de la estrategia a nivel local y el involucramiento de actores locales.</p>
<p>Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, drive virtual o insertar directamente archivo aquí):</p> <p>Plataforma Virtual de la estrategia: https://estrategiaintegrate.org</p> <p>Firma de convenio de colaboración con el gobierno local y lanzamiento formal de la Estrategia: https://www.mx.undp.org/content/mexico/es/home/presscenter/pressreleases/2020/08/lanzan-pnud-y-gobierno-de-mexicali-estrategia-integrate-para-la-.html</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=YIJY03IXsXA</p> <p>Difusión y promoción de la estrategia a nivel comunitario en redes sociales: https://www.youtube.com/watch?v=ed1EHF_SbQQ</p> <p>Presentación de funcionamiento de la estrategia: https://www.youtube.com/watch?v=gnha6bFiK7U</p> <p>Campus virtual de capacitación: https://campus.estrategiaintegrate.org</p>
<p>Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se contaron con 102 participantes registrados en la plataforma (50 mujeres y 52 hombres) • Se brindaron 162 asesorías virtuales a personas en contextos de movilidad humana, albergues y sector privado. • Se identificaron como principales necesidades: <ol style="list-style-type: none"> 1. Trámites migratorios

<ol style="list-style-type: none"> 2. <i>Status</i> migratorio 3. Alta de empresas ante el INM 4. Coordinación entre albergues e instituciones gubernamentales 5. Acceso a servicios de salud 6. Vinculación laboral <ul style="list-style-type: none"> • 36 personas se encuentran dentro de procesos de entrevistas con alguna empresa • De las 115 vacantes ofertadas por el sector privado, los principales sectores involucrados fueron: maquiladoras, agencias de colocación, restaurantes, tecnología médica, metalúrgicas, constructoras e industriales. • Diseño de 1 campus virtual (campus.estrategiaintegrate.org) con capacitaciones gratuitas diseñadas por PNUD México y la Comisión Estatal de Derechos Humanos de Baja California con temáticas sobre desarrollo, migración y DDHH.
<p>Explicación de (falta de) variación (texto libre):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se finalizó con el diseño de la plataforma digital y se puso en marcha el registro de personas y empresas. - Se logró atraer el interés del gobierno local en la estrategia, logrando establecer un convenio de colaboración. - Se implementó una adecuada promoción de la estrategia en redes sociales, radio y televisión locales. - Se realizaron reuniones estratégicas con actores clave.
<p>Evidencias que sustenten la variación del indicador, en caso de haberse registrado variación respecto al año anterior (dirección de página web, o drive virtual) Plataforma Virtual de la estrategia: https://estrategiaintegrate.org</p>
<p>Breve reporte de actividades relacionadas con indicadores (texto libre): Se señalan anteriormente.</p>

3. GÉNERO

Principales resultados alcanzados y lecciones aprendidas en materia de género
<p><i>El proyecto promovió la participación de todos los actores locales en el diseño e implementación de acciones de inclusión económica y financiera de la población en contexto de movilidad humana, considerando la participación en la toma de decisiones de mujeres. En ese sentido, se considera que el proyecto contribuyó al logro del ODS 8.8 sobre protección de los derechos laborales y promoción de un entorno de trabajo seguro y seguro para todos los trabajadores, en particular las mujeres migrantes.</i></p> <p><i>En ese sentido, los resultados alcanzados fueron:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Diseño de una plataforma digital para el registro de perfiles sociolaborales de personas migrantes en retorno y personas refugiadas y/o solicitantes de refugio en México e implementación de cursos de capacitación en emprendimiento y educación financiera. (Gender Marker): G2 - Programa de capacitación (diseño y elaboración de aulas virtuales) y 2 guías específicas sobre acceso, uso y protección de datos personas migrantes trans dirigidas a albergues, organizaciones de la sociedad civil, academia y sector gubernamental. (Gender Marker): G3 <p>Nota: GEN3 (igualdad de género como objetivo principal); GEN2 (Igualdad de género como objetivo significativo); GEN1 (contribución limitada a la igualdad de género); GEN0 (Ninguna contribución).</p> <p>Lecciones aprendidas:</p>

- *Las personas en contextos de movilidad humana participantes en las estrategias no cuentan con los adecuados servicios gubernamentales para atender sus necesidades en materia de apoyo psicosocial y algunas mujeres en contextos de movilidad humana carecen de acceso a servicios de salud básicos y desconocen sus derechos humanos en México.*
- *El monitoreo constante vía telefónica y por correo electrónico a personas, empresas y gobiernos locales ha sido clave para mantener el interés e involucramiento en la estrategia, trayendo consigo el logro de resultados planteados.*

4. LECCIONES APRENDIDAS

¿Hay lecciones que pueden beneficiar el diseño o implementación de otros proyectos similares?

- Se deberán fortalecer las capacidades de las instituciones garantes de derechos que participen en la estrategia para mitigar los riesgos identificados y promover su involucramiento en la estrategia.

5. RIESGOS (Incluyendo riesgos socio-ambientales)

¿Se tomaron acciones durante el año para mitigar los riesgos o responder a riesgos materializados durante el año en el contexto del proyecto?

- Se elaboró una propuesta de recalendarización de actividades al donante y se generaron cursos virtuales dirigidos a las empresas potencialmente participantes en la estrategia. Adicionalmente, llevamos a cabo en Agosto webinars con albergues y empresas participantes.
- Realizamos webinars con albergues y empresas, pero es necesario motivar el registro voluntario de ambos actores, así como el proporcionarles tabletas electrónicas para que realicen los registros.
- Se firmaron acuerdos de colaboración con gobiernos locales, empresas y actores locales para la promoción de la estrategia.
- Se realizó una promoción de la estrategia de inclusión a gobiernos locales y proponer su adopción como parte de sus esfuerzos para atender a esta población.
- Se participó en reuniones con autoridades gubernamentales para incidir en la implementación de estas estrategias y la movilización de financiamiento.
- Se hizo una promoción de la estrategia con cámaras empresariales y Consejos locales que permitan ampliar el número de empresas participantes en la estrategia.
- Se llevó a cabo una difusión de la estrategia con actores locales clave, como el Instituto Nacional de Migración, el Gobierno Estatal de Baja California, el Gobierno Municipal de Mexicali y albergues para migrantes.

6. DESEMPEÑO FINANCIERO ANUAL

Gasto del año		
Aprobado	USD 98,244.36	% del presupuesto del año
Ejercido	USD 69,727.56	% del presupuesto del año

Total del gasto	USD 69,727.56	% del presupuesto del proyecto
Motivo de la variación en el gasto (aprobado versus ejercido): Se acordó con el donante realizar el proceso de cierre y evaluación del proyecto piloto durante el primer trimestre 2021.		
Presupuesto del año siguiente	USD 28,516.80	71 % del presupuesto total del proyecto

7. AJUSTE A LA PLANEACIÓN y/o TEORÍA DEL CAMBIO

Ajuste a la planeación
Revisión presupuestal y o sustantiva ocurrida durante el año (si/no): No. Únicamente se realizaron revisiones periodicas del presupuesto a nivel interno y de avances, de manera trimestral, con el donante.
La revisión implicó la revisión del marco lógico o la teoría del cambio del proyecto (si/no): No
Objetivo de la revisión (texto libre): Revisión de avances del proyecto con el donante y de avances en la ejecución del gasto.
Revisión sustantiva prevista en los próximos 6 meses (si/no): Sí. Objetivo de la revisión (texto libre): Se está en proceso de elaboración de un Prodoc para continuar con la implementación de este proyecto tomando en cuenta las lecciones aprendidas en la fase piloto.

Elaborado por: Erick Hernández

Fecha: 04/02/2021